viversani & belli

Settimanale

Data 22-05-2009
Pagina 74
Foglio 1

www.ecostampa.it

PRODOTTI EQUOSOLIDALI

Crescono i consumatori consapevoli

In Italia nel 2008 le vendite dei prodotti equosolidali certificati Fairtrade sono cresciute anche del 30%, come quelle di ananas. Sono aumentate, poi, le catene di supermercati che offrono questi prodotti con la propria etichetta. In Europa, un cittadino su tre conosce questo tipo di commercio (in Finlandia, Regno Unito e Francia è noto a più del 95% dei consumatori). I prodotti più diffusi sono caffè, tè e cioccolato, ma molti supermercati offrono frutta fresca e secca, fiori, vino, miele, biscotti e riso. Insomma, gli acquisti etici, secondo una recente ricerca condotta da Nielsen, soddisfano la coscienza sociale dei consumatori, che li preferiscono alla tradizionale beneficienza.

059745

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.